

Comment travailler l'entretien

Préparer ton entretien, c'est :

- Faire le point sur toutes tes expériences
- Rédiger tes anecdotes avec tes mots pour avoir un discours unique
- T'entraîner à les raconter pour qu'elles te viennent naturellement
- T'entraîner avec des simulations pour être sûr que le message soit bien transmis

⇒ **Comment alors le travailler ?**

L'entretien de personnalité est un **exercice** qui se travaille en **plusieurs étapes**.

1) Le travail sur le passé

C'est la phase la plus essentielle.

Tout ton entretien dépend de la qualité du travail fourni dans cette phase.

Quelles sont les attentes sur les récits d'expérience ?

Le jury ne te juge pas sur ce que tu as fait, mais sur COMMENT tu l'as fait... et plus exactement sur comment tu racontes ce que tu as fait.

N'importe quel job bien raconté sera plus valorisant qu'un stage dans une entreprise du CAC 40 mal mis en avant.

Les anecdotes que tu en tires seront tes armes de conviction massives.

Exemple

En creusant son expérience de la danse, **Yasmeen (19/20 à l'EM Lyon)** et moi nous sommes aperçus qu'elle avait adopté un rôle de coach avec les autres danseuses avant les représentations.

Nous avons alors développé un axe sur ce point avec les arguments qu'elle disait à chacune, les problèmes qu'elle avait su résoudre. Son anecdote devenait davantage convaincante.

Ton objectif est de créer un discours unique

Un discours unique qui sera le reflet de tes expériences passées.

Tu dois avoir en tête que ce que tu racontes, tu dois être le seul à pouvoir le raconter.

Pour cela, je te conseille d'éviter les phrases creuses du type : « j'ai appris à fédérer un groupe » au profit d'anecdotes percutantes qui s'impriment chez le jury.

Concrètement, comment préparer tes anecdotes ?

Tu reprends chacune de tes expériences :

- Professionnelles
- Associatives
- Sportives
- Culturelles
- Voyages

Tu notes tous les détails.

Pendant cette étape, tu n'ometts rien. Il sera toujours temps de renoncer plus tard à une expérience qui n'est pas intéressante.

Une fois ce brainstorming terminé, tu **sélectionnes ce qui est pertinent ou pas**.

Tu structures le récit, et crée différentes versions pour mettre en avant :

- Tes qualités qui en découlent
- En quoi elles prouvent que tu es un bon manager
- En quoi elles nous donnent envie de te recruter

2) Le travail sur l'avenir et le projet professionnel

Comment vas-tu t'investir en école de commerce ?

- Les associations
 - Les échanges
 - Les stages
 - Une spécialisation
- Tes implications sont liées à ton projet professionnel.

Quelles sont les attentes sur le projet professionnel ?

Qu'est-ce qu'un projet ?

Définitions du Larousse :

1. But que l'on se propose d'atteindre : *Un projet chimérique.*
2. Idée de quelque chose à faire, que l'on présente dans ses grandes lignes : *Son projet a été accepté.*
3. Première ébauche, première rédaction destinée à être étudiée et corrigée : *Un projet de roman*

Un projet n'est pas forcément précis mais il doit exister, car sans objectif extériorisé tu n'avanceras pas.

De même, un projet n'est pas gravé dans le marbre : tu pourras le changer comme tant d'étudiants le font pendant leurs années d'écoles... voire après.

Mon conseil

Mieux vaut porter un projet assumé et qui fait sens par rapport à ton parcours et tes qualités, qu'un « projet safe » censé correspondre aux vocations prônées par la doxa des mauvais préparateurs ou des étudiants.

Pour autant, cette indépendance d'esprit ne doit pas dispenser ton projet de cohérence.

Ces desseins de vie sont parfois difficiles à assumer à cause de la peur (erronée) de paraître trop ambitieux ou à cause des idées toutes faites glissées par certains (mauvais) préparateurs aux entretiens d'école de commerce.

Exemple

Déborah est passée d'entretiens médiocres à un entretien qui lui a rapporté 17/20 à l'EM Lyon.

Elle faisait des entretiens inintéressants où elle montrait qu'elle connaissait parfaitement le milieu du conseil : cabinets, type de missions, évolutions...

Le moment clé de la préparation a été celui où je lui ai dit :

« Moi je n'y crois pas du tout à ton projet de consultante. J'ai l'impression que ce n'est pas ton vrai objectif et que le métier ne t'intéresse pas du tout, même si tu as l'air de bien le connaître.

(Gros silence)

_ En fait je veux travailler dans la mode mais dans ma prépa on m'a dit qu'il ne fallait surtout pas le dire parce que je suis une femme et que c'est trop cliché. Et le préparateur m'a dit de choisir consultante car j'aime analyser le jeu de l'adversaire quand je joue au tennis. (sic)

_ Montre-moi en quoi cela n'est pas un cliché te concernant en me prouvant que tu es réellement faite pour ça. ».

C'est ce qu'elle a fait. Mais le travail n'était pas terminé !

« Travailler dans la mode » n'est pas un projet professionnel. La mode est un secteur, pas un métier... donc ce n'est pas un projet professionnel (sauf à Sciences Po où on raisonne en terme de secteur).

On a alors travaillé sur les différents types de métiers qu'elle pouvait faire, les entreprises du secteur qui la faisaient rêver.

Finalement, on a construit un projet solide, à partir duquel elle pouvait répondre à toutes les questions du jury.

Et c'est cette approche que tu dois adopter. N'aie pas peur de choisir un projet professionnel qui s'éloigne des métiers classiques.

L'important est que tu montres que tu sauras manager !

Comment présenter ton projet professionnel

L'objectif est que tu adoptes un discours unique et non des connaissances théoriques sur le projet.

Si tu parles de conseil, le jury cherchera à savoir pourquoi tu aimes cela et pourquoi tu vas être bon dans ce métier. Il ne cherchera pas à ce que tu lui exposes une fiche Wikipedia du consulting.

Le but est également que **ton projet fasse sens avec tes expériences passées et celles que tu veux mener en école.**

C'est ce qui **donnera de l'authenticité au discours**, et donc de la **conviction**.

3) Mise en place de la trame de ton entretien

À ce stade, tu es comme au moment d'une dissertation où toutes les idées sont jetées. Ce moment où tu vas construire ta problématique et ton plan.

C'est exactement ce que tu fais dans cette 3^{ème} étape.

Durant cette étape, tu procèdes à :

- La finalisation de la stratégie
- Un affinement des transitions
- La préparation de ton introduction

C'est le moment où tout se rassemble : tes expériences, ton projet, ce que tu feras dans l'école.

Tu élabores une trame, un plan d'attaque que tu dois avoir à l'esprit avant de rentrer dans la salle pour l'entretien.

Quelles que soient les questions, tu arriveras alors à réorienter l'entretien vers ce que tu veux raconter au jury.

4) Tu retravailles les textes de tes anecdotes

5) Les premières simulations d'entretien

Une fois les 4 premières étapes terminées, c'est maintenant que les simulations d'entretiens deviennent utiles, qu'elles prennent tout leur sens.

Maintenant tu peux mettre l'accent sur :

- Les simulations avec des retours éventuels sur les trois premières étapes en fonction des feed-backs de tes simulations.
- L'exercice sur les questions types : par exemple, la fameuse « Pourquoi une école de commerce ? » qui effraie tant d'étudiants... qui ont pourtant bataillé deux voire trois ans pour y être admissible.
- L'assimilation des liens entre ton projet et l'école de commerce
- La forme
- L'entraînement avec plusieurs types de jurys

L'objectif est de faire une **première mise en pratique** pour vérifier à travers un autre regard la stratégie et la pertinence des anecdotes.

6) Une fois les premières simulations terminées, tu fais le point sur ton entretien

Tu restructures la stratégie et les anecdotes pour tenir compte des remarques lors des simulations.

Tu affines ton discours et attends les résultats d'admissibilité.

7) Les résultats d'admissibilité tombent

8) Tu adaptes ton discours aux différentes écoles où tu es admissible et particulièrement tes deux meilleures admissibilités

Anecdote de jury

Lors d'un entretien à l'EDHEC où j'étais président de jury, un candidat me parle de sa passion pour le journalisme.

Il avait créé une radio locale quand il était au lycée et voulait travailler dans ce secteur.

Je lui demande alors pourquoi il ne veut pas faire d'école de journalisme. Et sa réponse était parfaite. Il voulait monter son entreprise de média, et avait donc besoin d'acquérir des compétences et de l'expérience en business et en management. Et l'EDHEC l'intéressait en raison des électifs et des liens avec l'ESJ (l'école de journalisme de Lille).

Un projet clair, efficace, qui faisait sens.

Comment adapter ton discours ?

Tu ne dois pas insister sur ce que l'école met en avant (ce qu'elle met en avant, ça s'appelle de la pub) mais sur **le(s) détail(s) qui fait que l'école TE permettra de mener à bien TON projet.**

Tu conserves la trame que tu as adoptée pour tes entretiens, mais recherches ce qui dans ces écoles te permettra de réaliser ce projet.

9) Passe en priorité des simulations sur le format des écoles où tu es admissible en insistant sur tes deux meilleures admissibilités

Si les jurys qui te font passer les entretiens ne le font pas spontanément, demande-leur qu'ils te le fassent.

10) Les oraux démarrent et tu donnes tout !